

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
Conseil Exécutif 2011



Le conseil exécutif 2011 est heureux de vous présenter son rapport pour l'année 2011.

Le CE est composé de :

Sébastien Crête (Président CE)

Jean-Lévy Champagne (Directeur de l'AUM)

Christiane Marceau (Directrice des opérations)

Andrée-Anne Chevalier (VP Développement des joueurs)

Guylaine Girard (VP Junior)

Gustavo Castano (VP Junior)

Karine Lacerte (VP Flottant)

Michel Blanchette (VP Communications)

Brenda Tapp (VP CRA)

Raynald Nemours (VP Social)

Sonia Scalise (VP Social)

Cédric Aubut-Boucher (VP MUCC)

Benoit Duchaine (VP Technologie)

THÈME : Planification et Analyse	4
THÈME : Développement des joueurs.....	5
THÈME : Junior	7
THÈME : Montréal Ultimate Club Compétitifs [MUCC]	10
THÈME : Informatique.....	14
THÈME : Communications.....	15
THÈME : Social.....	17
THÈME : Comité Exécutif	18

THÈME : Planification et Analyse

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/COMITÉ	LIVRABLE
1) Créer une base de données centralisée pour les membres.	Mai 2011	CRA	Base de donnée 2011
<p>❖ Ayant pour but de faciliter l'analyse de la clientèle de l'AUM (membres) ainsi que l'analyse de rétention des membres.</p> <p><i>TE : Étant partie de la base donnée extrait en 2010, nous avons extrait la base de donnée 2011 pour calculer la rétention de nos membres.</i></p>			
2) Uniformiser les sondages pour les ligues (intérieur, été) et le renouvellement du « membership ».	Juin 2011	CRA	Gabarit de sondage
<p>❖ Afin de faciliter la saisie, la structuration et l'analyse ou des sondages et la comparaison des résultats.</p> <p><i>TE : Suite à la démission de certaine personne dans le comité, il n'y a pas eu de sondage de satisfaction pour l'été 2011</i></p>			
3) Localiser les membres par arrondissements	Décembre 2012	CRA	Cartographie thématique

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Plusieurs membres refusent de divulguer leur code postal alors ils seront peut-être plus enclins à fournir leur arrondissement. ❖ Cette localisation sera représentée sur une cartographie thématique et sous forme de document de soutien selon les besoins. <p>TE : Ajouts de question pour les nouveaux membres; soit villes actuelles dans une liste déroulante, année de naissance, code postal et institutions d'études actuelle.</p>			
4) Créer des sondages spécifiques, selon une problématique particulière	Décembre 2012	CRA	Création du sondage
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Femmes (comprendre la problématique du manque de filles, pourquoi elles ne reviennent pas, comment les inciter à jouer et à rester, etc.) <p>TE : Christiane a participé a une séance de discussion à UCC sur la problématique du manque de femme dans les ligues. Aucun sondage n'a été effectué par manque de ressources.</p>	Début de l'été		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bénévoles (comprendre comment les garder, les attirer, etc.) <p>TE : Aucun sondage n'a été effectué sur le sujet.</p>	Début novembre 2011		

THÈME : Développement des joueurs

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/COMITÉ	LIVRABLE
5) Cliniques de début de saison	Été 2011	JL	Clinique

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



❖ Clinique de règlements pour les gardiens des règles	Mai		
❖ Ateliers pour les joueurs débutants <i>TE : Deux ateliers en classe on été offerte par Seb Labbé et Bago. Nous avons également organisé une séance « train the trainer » pour que la théorie enseigné aux nouveaux joueurs soit similaire d'un entraîneur à l'autre. Nous avons tenue 5 séances d'atelier pour les joueurs dont une dans chacune de nos ligues régionales.</i>	Mai		
6) Programme de mentorat	Été 2011	Shiellah & Andrée-Anne	Des mentors
❖ Révision des documents écrits – rôle du mentor	Avril		
❖ Recrutement des mentors	Mai		
❖ Rencontre des mentors et capitaines avant le début de saison	Mai		
❖ Rédaction d'un sondage 1) pour les mentors et 2) pour les capitaines à compléter à la fin des 5 semaines <i>TE : le programme de mentorat a eu lieu en 2011 comme par le passé. Une rencontre des mentors et capitaines a été effectué. Des tableaux, t-shirt et livres ont été donnés aux mentors. Aucun matériel écrit n'a été produit. Les sondages ont été effectués, mais leur analyse n'a pas été partagée.</i>	Juillet		
7) Clarifier certains mythes		Benoît	Capsules vidéo
❖ Ultimate Myth (rules) buster <i>TE : Un document sur les mythes a été produit. Aucune vidéo n'a été complétée.</i>			

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



8) Playbook		Comité dev.	
❖ Développer un Playbook à offrir aux capitaines	Juillet		
<i>TE : Aucun travail n'a été débuté en ce sens.</i>			
9) Comité de la femme		À déterminer	
❖ Comité pour étudier la place des femmes dans la ligue et pour trouver des moyens de recruter et de garder nos filles			
<i>TE : Aucun comité n'a été mis sur pied</i>			
10) Ultimate fitness	31 décembre 2011	À déterminer	Les séances d'ultimate fitness
❖ Offrir des séances d'entraînement créées pour le Ultimate			
<i>TE : Le programme ultimate fitness a débuté au mois de janvier dans l'une des zone de but de football non-utilisé au stade Hébert.</i>			

THÈME : Junior

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE(S)/COMITÉ	LIVRABLE
11) Démarrer une ligue d'été civile	28 juin 2011	Étienne Mathieu et Guylaine Girard	La ligue
❖ Déterminer le format de la ligue			
<i>TE : La ligue d'été a commencé à 4 équipes au parc depuis. La ligue se jouait tout de suite après les pratiques</i>			

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<i>de Kerozen. La ligue s'est terminée avec un format pick-up.</i>			
12) Démarrer une ligue d'automne civile	Septembre 2011	Étienne Mathieu et Guylaine Girard	La ligue
❖ Déterminer le format de la ligue <i>TE : La ligue se tenait sur le synthétique de père marquette entre 17h00 et 18h30. Trop tôt pour certain parfait pour d'autres, nous avons 4 équipes.</i>			
13) Présenter 5 équipes aux Jeux de Montréal	Avril 2012	Comité junior	Être présent aux jeux de Mtl
❖ Établir des contacts avec les arrondissements <i>TE : Des contacts avec quelques arrondissement ont été fait, une démonstration fait par les Ninjax lors de la soirée de clôture des JDM de Ville-Marie. Il est trop tard pour être accepter mais les devis du sport ont tout de même été soumis.</i>		Jean-Lévy Champagne	
❖ Établir des contacts avec les écoles, services de garde <i>TE : Plusieurs contact ont été établis. Concrètement l'objectif sera de créer une ligue de mini-ultimate dans le rseq au primaire.</i>		Diane Beaudry	
14) Site web : améliorer le look des pages web juniors et simplifier le mode d'inscription aux ligues	Septembre 2012	AUM (mode d'inscription) Guylaine (site web)	
❖ Deux pages web dans 2 rubriques : Le Ultimate et Ligue <i>TE : Le look s'est améliorer mais il reste du travail à faire.</i>			

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<p>❖ Inscription : tout sur la même page, informations plus faciles à trouver</p> <p>TE : L'information est maintenant disponible sur une seule page mais il manque encore de clarification</p>			
<p>15) Créer une équipe compétitive et engagée et développer un sentiment d'appartenance avec Kerozen</p>	Été 2011	Gustavo Castano, Guylaine Girard et Bastien Velsch	
<p>❖ Réunion de parents pré-saison, activités sociales et de financement, augmenter le bassin aux essais libres, apprendre à s'entraîner</p> <p>TE : Kerozen s'est entraîné fort l'été dernier. Ils ont été récompensés en prenant la dernière place disponible au CUC.</p>			
<p>16) Établir un calendrier de formation annuel pour les enseignants et les entraîneurs</p>	2013	Comité junior	
<p>❖ Réserver les dates en mai avec les écoles</p> <p>TE : L'échéance est pour 2013. Aucun travail n'a été effectué en ce sens.</p>			
<p>17) Développer une ligue scolaire</p>	Printemps 2012	Comité junior	
<p>❖ Établir un format de ligue et un calendrier</p> <p>TE : En octobre 2011, le comité junior a décidé de créer un comité junior scolaire. L'objectif est de créer une ligue de 4 équipes dans le RSEQ Lac St-Louis.</p>			

THÈME : Montréal Ultimate Club Compétitifs [MUCC]

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/COMITÉ	LIVRABLE
18) Modification aux critères d'admissibilité au MUCC			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reformulation de la politique financière des équipes compétitives de l'AUM <p><i>TE : Le comité compétitif a déterminé qu'il fallait d'abord débiter par une réflexion stratégique sur le MUCC avant de modifier la politique.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rendre obligatoire la remise d'un plan d'action pour l'année en cours <p><i>TE : La remise d'un plan de développement était obligatoire pour tous les équipes compétitives à l'été 2011.</i></p>	<p>Mi-mai</p> <p>FIN- Juin</p>	<p>MUCC</p> <p>Pat Frenette</p>	<p>Politique</p> <p>Document pdf</p>
19) Établir un classement des équipes avec des mentions Or - Argent - Bronze selon le plan d'action, les heures de bénévolat et les performances			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Déterminer les avantages de la mention Or, Argent et Bronze pour les équipes compétitives 	<p>2012</p>	<p>MUCC</p>	<p>Réflexion stratégique</p>

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<p>TE : La réflexion stratégique n'a pas eu lieu, celle-ci déterminerait si il y a lieu d'avoir une telle mention pour les équipes.</p>			
<p>20) Valoriser le bénévolat pour maximiser le retour sur l'investissement.(Expliciter les attentes de l'AUM envers MUCC)</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recrutement et formation de TD pour le Jazz et le CoE ❖ Révision de la liste d'actions bénévoles reconnues ❖ Valorisation des actions visant le développement junior (c.-à-d.: camp d'Ultimate, juniors dans l'alignement de pratique, démonstration, participer et partager son expertise lors de pratiques junior, être mentor dans une équipe de ligue junior, être mentor dans une équipe de ligue etc.) ❖ Mieux organiser le bénévolat pour les ateliers afin de garantir le bon fonctionnement à chaque pratique <p>TE : Il ya eu une formation de « train the trainer » offert par Bago.</p>	<p>Septembre Mi-juin</p> <p>Octobre</p> <p>Fin-mai</p>	<p>MUCC Ced</p> <p>Guylaine</p> <p>MUCC</p>	<p>Formation de TD</p> <p>Mise à jour de la liste</p> <p>Résumé des actions</p> <p>Présence</p>
<p>21) Développer un sentiment d'appartenance à MUCC</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actualiser les communications à l'ère du 2.0. (Feed Twitter, Facebook, site web) pour améliorer la visibilité de MUCC <p>TE : Un groupe Facebook ainsi qu'un logo a été créé.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Organisation de la ligue de printemps MUCC <p>TE : La ligue a eu lieu avec 4 équipes Women et 8 équipes Open.</p>	<p>Juin</p> <p>Avril</p> <p>Annuel</p> <p>Septembre</p>	<p>Ced</p> <p>JL MUCC</p> <p>MUCC</p>	<p>Présence en ligne</p> <p>Sondage de la ligue</p> <p>Nombre de message sur FB</p> <p>Nombre de participant</p>

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organiser des pratiques de lancer invitant tout MUCC <p>TE : Des séances de pratique et de jeu sont planifier pour l'hiver 2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Organisation d'un tournoi HAT regroupant les joueurs des équipes compétitives <p>TE : Le tournoi n'a pas été organisé par MUCC, toutefois Odysée à organiser un tournoi Hat ouvert à tous.</p>			
22) Développement des entraîneurs et des joueurs			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Regrouper les entraîneurs / capitaines des équipes compétitives pour discuter avec eux de leur plan de performance et des moyens de le réaliser. Prévoir un retour sur le plan de performance <p>TE : Un retour a été fait à chaque groupe de capitaine sur leur plan de développement.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Partager de la documentation tactique, technique, physique et mentale pertinente pour le Ultimate <p>TE : Aucun travail n'a été effectué en ce sens mais les équipes ont été encouragé à partager l'information.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Donner un podium à des experts pour donner des formations sur leurs écoles de pensée sur le Ultimate 	<p>Fin-juillet</p> <p>Annuel</p> <p>Juin</p> <p>Annuel</p> <p>Septembre</p>	<p>Guylaine</p> <p>Guylaine</p> <p>JL</p> <p>JL et Pat</p> <p>JP Riopel</p>	<p>Réunion</p> <p>Nombre de document envoyé</p> <p>Nombre de formation</p> <p>Nombre de contact</p> <p>Nombre de cours</p>

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<p>TE : Bago et Seb Labbé ont donné une conférence sur le Ultimate</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Établir des contacts avec des gens reconnues (Ben Wiggins, Ted Munter, etc.) pour les inviter à Montréal ou se déplacer avoir des formations <p>TE : Ben Wiggins est invités à Montréal, sa date d'arrivée est prévue pour mai 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Créer un cours de Ultimate Fitness <p>TE : Ultimate Fitness est offert depuis janvier 2012, nous pensons l'offrir au printemps.</p>			
23) Leadership			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Démarrer une réflexion stratégique sur le rôle de MUCC, son développement ainsi que le développement des joueurs qui en font partie ❖ Établir un plan à long terme (4 ans) pour MUCC <p>TE : Le comité a décidé de se joindre à la planification stratégique de l'AUM.</p>	<p>Juillet</p> <p>2013</p>	<p>Pat et Guylaine</p> <p>Pat Guylaine</p>	<p>Document</p> <p>Document</p>

THÈME : Informatique

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/COMITÉ	LIVRABLE
1) Polissage du site	Printemps 2011		Printemps 2011
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Focus group (sondage, questions, etc) <p><i>TE : La permanence est à l'affut des commentaires des coordonnateurs de ligue pour être en amélioration continu.</i></p>			
2) Utiliser toutes les fonctionnalités de l'informatique	Annuel		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Demander l'aide de Ben pour améliorer nos utilisations informatiques <p><i>TE : L'aide de Ben est utilisée de façon sporadique</i></p>			
3) Amélioration du ULM (bénévolat)	Annuel		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Données du profil privé ❖ Assurer la qualité et la validité des données du profil (ex: code postal, date de naissance, etc) <p><i>TE : Encore à l'étape de structurer l'aspect profil, à savoir quelles questions intégrées. Un travail supplémentaire pourrait être fait.</i></p>			
4) Amélioration du ULM (mandat)	Été 2011		Printemps 2011

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rapports d'utilisation des terrains et de blessures ❖ Système de gestion de réservation ❖ Outil intégré pour mieux gérer les parties ❖ etc. <p><i>TE : Un logiciel de poids et de distance relative a été pensé pour les terrains. Ce logiciel permettra un classement des terrains, dans le but d'obtenir une répartition « moyenne » des terrains. Le logiciel est très lourd et complexe, il est encore au stade de développement. L'objectif est de le tester à l'été 2012.</i></p>		<p>La nouvelle version est installée en parallèle et sera testée dans les prochaines semaines.</p>	
---	--	--	--

THÈME : Communications

OBJECTIFS	ÉCHÉANC E	RESPONSABLE/COMIT É	LIVRABL E
<p>24) Affair(e)s</p>		<p>Mc Roy?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Définir son rôle et l'info à véhiculer ❖ Revoir le Design graphique et rédac, la forme ❖ Calendrier des activités ❖ sa réalisation (collaborateurs) <p><i>TE : Ce projet n'a pas été jugé prioritaire par le comité communications.</i></p> <p><i>DISCOURS : le comité communication a choisi de se lancer dans le projet de faire revivre le Discours, le magazine de l'AUM. Une première édition</i></p>			

<p><i>a été lancée en octobre 2011. Disponible en ligne : http://content.yudu.com/Library/A1ufcg/Discours2011/resources/index.htm</i></p>			
<p>25) Plan de partenariat et commandites</p>		Cath Mudie?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Valeur du site web et catégories ❖ Plan éthique (commanditaires/nos valeurs) <p><i>TE : un plan de partenariat a été approuvé par le CA et est présentement en utilisation par la permanence. Des améliorations pourraient y être apportées en fonction des commentaires des partenaires recrutés par ce plan.</i></p>			
<p>26) Médias sociaux</p>		Michel?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Valoriser et utiliser fan page facebook ❖ Création et utilisation d'un twitter (mission/valeur/échéance) ❖ Compte Youtube : mission, pour qui ? <p><i>TE : la page Facebook est dynamique et bien fréquentée. Des informations y sont présentées hebdomadairement. Pas de compte Twitter, pas de compte Youtube encore.</i></p>			
<p>27) Valorisation et utilisation du Site web</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bonifier le contenu (photos, nouvelles) ❖ Site web vs médias sociaux : définir leurs rôles ❖ Forum (utilisation? Valorisation? Contrôle?) <p><i>TE : une maintenance du site web est effectuée quotidiennement par la permanence, le contenu est bonifié régulièrement. Aucun travail de définition des rôles de communication n'a été effectué.</i></p>			
<p>28) Le truc de la semaine « Saviez-vous que? »</p>			

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<ul style="list-style-type: none"> ❖ Montrer les « outils » disponibles sur le site ❖ Publiciser les services offerts ❖ Informations sur VOTRE association ❖ Amélioration de la page du Coin du cap (sondage auprès des caps: que voulez-vous y voir?) <p>TE : aucun travail effectué sur ce dossier</p>			
---	--	--	--

THÈME : Social

OBJECTIFS CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE À TRAVERS DIFFÉRENTES ACTIVITÉS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/ COMITÉ	LIVRABLE
29) Party Ouverture de 2011 <i>TE : Réalisé</i>	16 avril	Social	Party
30) Party end of Spring (fds Tournoi des Capitaines & tournois juniors 29 mai) <i>TE: Non réalisé</i>	27 mai ou 28 mai	Social	Party
31) KO tournament (avec Trade Night?) (4-5 juin) <i>TE : Non réalisé</i>	4 juin	Social et AUM/EXEC	Party
32) EOS tournament (avec Trade Night?) Échange de chandails, disques et différents items de Ultimate (pourrait être combiné avec End of Season Party) <i>TE : Non réalisé</i>	TBD (Sept)	Social / Shiellah	Party
33) Jazz (2-3 juillet) et Comedy of Errors (18-19 juin)(Dinner-Party) <i>TE : Le diner du CoE reste un évènement très apprécié des joueurs qui</i>	2 juillet	Social et MUCC	Party

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



<i>participe au party. La soirée du CoE s'est débuté au Bistro Sanguinet, nous avons ensuite encouragé les joueurs à se disperser dans la ville pour profiter du centre-ville.</i>			
34) Mid season Party/get togethers <i>TE : Non réalisé</i>	Random	Social	Party
35) End of Season Party (Avec remise des SPIRIT AWARDS) <i>(pourrait être combine avec EOST party)</i> TE: Nous avons decide de rester avec la formule de remise de disc lors du gala.	TBD (Sept-Oct)	Social et Spirit et AUM/EXEC	Party
36) GALA (next meeting : 9 mai) ❖ Trouver la salle ❖ PublicitéDérroulement de la soirée <i>TE : Le gala s'est déroulé de façons splendide! Toutefois les équipes gagnante de la ligue d'été n'ont pas été contacté directement, leur taux de présence s'est donc avéré très faible.</i>	1 juin Été 2011	Social, AUM/EXEC, communication	Gala
37) Activités familial (exemple : discgolf, movie night ultimate, sleep over, picnick) <i>TE : Non réalisé</i>	Été-Automne	Social	

THÈME : Comité Exécutif

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RESPONSABLE/COMITÉ	LIVRABLE
38) Officialiser le rôle de l'exécutif			
❖ Création d'une charte pour officialiser le rôle du CE au sein de l'AUM	Fin de mandat	Sébastien Crête	Charte

Association d'Ultimate de Montréal
Rapport de passation
 Conseil Exécutif 2011



TE : Aucun charte n'a été créé	2011		
39) Plan d'actions et bilan			
❖ Plan d'actions TE : Fait en partie mais manque d'information et n'a pas été publié	mi-mai 2011	Sébastien Crête	Plan d'actions
❖ Bilan d'année TE : Le voila!	Fin de mandat 2011	Sébastien Crête	Plan d'actions (bilan)