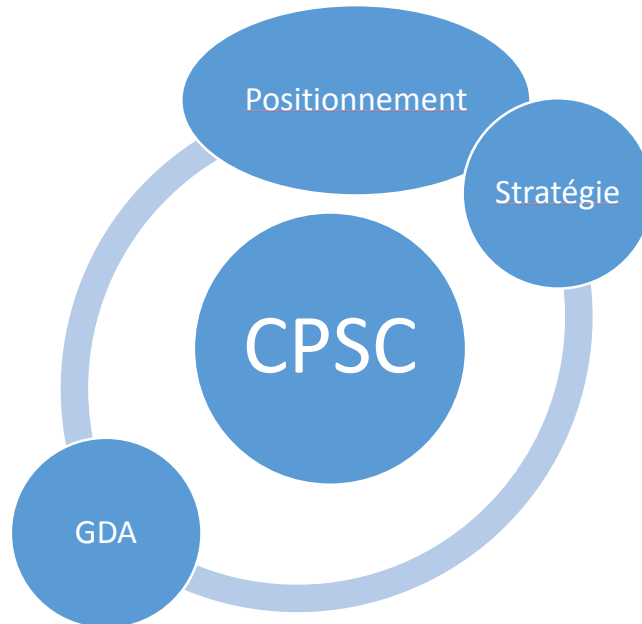


Structure et rôles des comités



CPS Communications (stratégique)

Membres :

- Un membre de chacun des comités de communications (GDA – Stratégie - Positionnement)
- Un membre de la permanence de l'AUM

Rôle :

- Établir la vision à moyen long terme au point de vue communication
- S'assurer du suivi de la planification stratégique 2015-2020
- Proposer des modifications au plan d'action en vue de l'atteinte des objectifs

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (février/juin/octobre)

Comité gestion du domaine d'affaire (GDA) (exécutif)

Membres :

- Personne ayant des connaissances en T.I., sondages, gestion de bases de données, statistiques, etc.

Rôle :

- Acquisition de l'information des membres
- Gestion de l'information des membres
- Optimisation de l'utilisation de l'information des membres

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)

Comité stratégie communications (exécutif)

Membres :

- Personne ayant les compétences et/ou le désir dans les applications concrètes des communications

Rôle :

- Création d'un plan de communication, comprenant des campagnes de publicité, un plan de commandite et d'autres actions pour faire la promotion de l'AUM.
- Acquisition de nouveaux membres
- Rétention des membres
- Reconquête des membres
- Commandite

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)

Comité positionnement (exécutif)

Membres :

- Personne ayant les compétences et/ou le désir dans la définition d'un positionnement d'image

Rôle :

- Évaluation de l'image de marque actuelle
- Création d'une nouvelle image de marque

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)