

Structure et rôles des comités



CPS Communications

Membres :

- Un membre de chacun des comités de communications (CGI-CMP-CGW)
- Un membre de la permanence de l'AUM

Rôle :

- S'assurer du suivi de la planification stratégique 2015-2020
- Proposer des modifications au plan d'action en vue de l'atteinte des objectifs

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (février/juin/octobre)

Comité gestion de l'information (CGI)

Membres :

- Personne ayant des connaissances en T.I., sondages, gestion de bases de données, statistiques, etc.

Rôle :

- Élaboration et maintien de la base de données des membres avec les informations pertinentes et à jour.

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)

Comité marketing et promotion (CMP)

Membres :

- Personne ayant des connaissances marketing, publicité, plan de communication, etc.

Rôle :

- Création d'un plan de communication, comprenant des campagnes de publicité, un plan de commandite et d'autres actions pour faire la promotion de l'AUM.

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)

Comité gestion de l'image internet (CGW)

Membres :

- Personne ayant des connaissances en gestions de site internet, médias sociaux, etc.

Rôle :

- Assurer la mise à jour et le maintien de l'image internet de l'AUM et être à l'affut de nouvelles tendances.

Fréquence des rencontres :

- 3 fois par année (Mars/Juillet/Novembre)