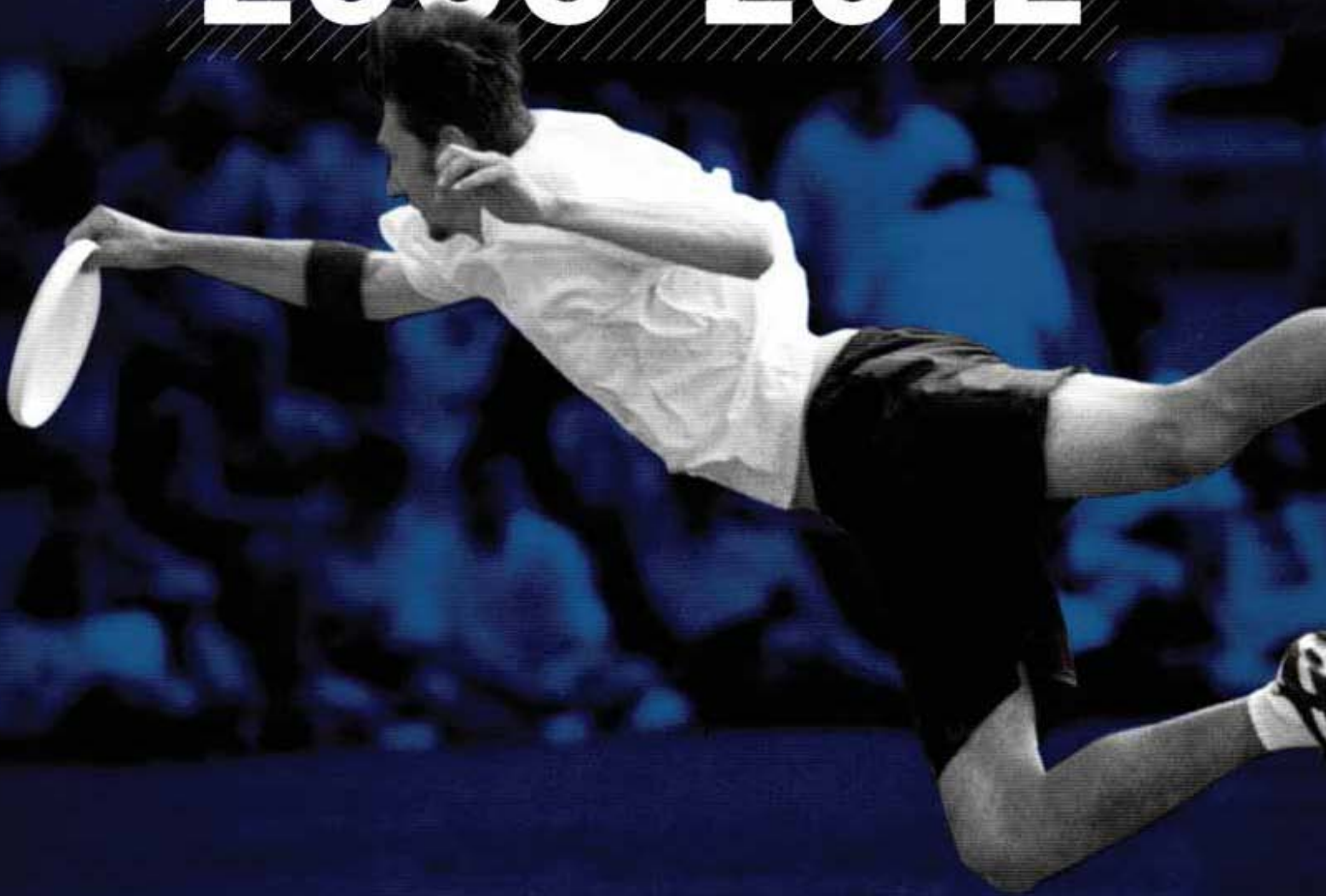


# PLAN STRATÉGIQUE 2008-2012



« POUR COMMENTAIRES »



ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL



ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Table des matières

Introduction.....	3
Structure .....	5
L'état de la situation.....	6
Association de Ultimate de Montréal (AUM).....	7
Mission.....	7
Vision.....	7
Valeurs .....	7
Grands objectifs et stratégies.....	8
Engagez-vous.....	9
Remerciements.....	10





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Introduction

Depuis sa création, l'AUM a connu une croissance phénoménale : d'un simple noyau de joueurs passionnés, elle est devenue la plus importante association de joueurs de Ultimate à l'est d'Ottawa. Elle compte maintenant plus de 2200 membres !

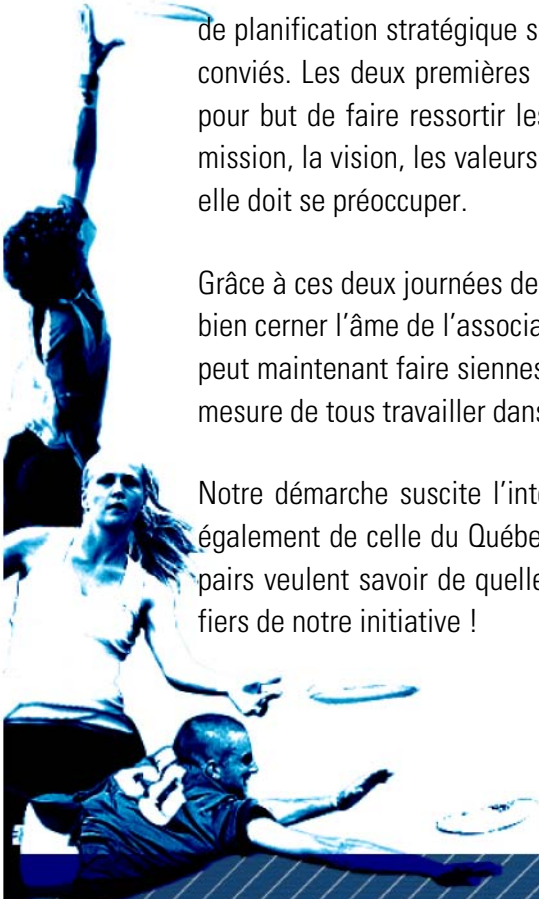
Cette croissance a fait surgir plusieurs défis de taille, et l'AUM doit trouver les moyens d'y faire face. Nous devons questionner nos actions, nos façons de faire et nos traditions, cibler celles qui seront utiles dans le futur et remplacer celles qui ne le seront pas, en faisant appel au spirit, à la passion et à la créativité. Nous devons développer une culture de planification et d'apprentissage continu qui nous permettra de rester à l'avant-garde des tendances de notre marché et de mieux servir nos membres.

L'AUM doit identifier ce qu'elle est vraiment et où elle en est dans son développement en tant qu'association sportive. Elle doit décider dans quelle direction elle veut aller, comment elle veut s'y rendre, selon quel échéancier, et par-dessus tout, pourquoi!

Cette nécessité de mieux définir ses orientations a amené l'AUM à mettre en branle une démarche de planification stratégique soutenue, entre autres, par quatre retraites auxquelles les membres sont conviés. Les deux premières ont eu lieu les samedis 3 novembre et 8 décembre 2007. Elles avaient pour but de faire ressortir les éléments fondamentaux d'une démarche stratégique, c'est-à-dire : la mission, la vision, les valeurs et les grands objectifs de l'association ainsi que les grands enjeux dont elle doit se préoccuper.

Grâce à ces deux journées de retraite ainsi qu'à la réflexion qu'elles ont suscitée, nous avons réussi à bien cerner l'âme de l'association et à identifier les grands enjeux. Nous croyons que chaque membre peut maintenant faire siennes les valeurs, la mission et la vision de l'AUM. De plus, nous sommes en mesure de tous travailler dans la même direction, qui est l'épanouissement du Ultimate à Montréal.

Notre démarche suscite l'intérêt non seulement de la communauté de Ultimate de Montréal mais également de celle du Québec et du reste du Canada. Tous les yeux sont tournés vers nous, car nos pairs veulent savoir de quelle façon nous arriverons à bâtir et à mettre en place notre plan. Soyons fiers de notre initiative !





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

Ce plan stratégique 2008-2012 se veut un document de travail et d'inspiration. Il a été conçu pour identifier la raison d'être de l'AUM et les grands objectifs pour les 5 prochaines années.

Ce n'est certes pas le dernier document qui verra le jour en cette période de réflexion et de remise en question à l'AUM. Mais, c'est définitivement le document maître qui donne le ton et les directions dans lesquelles nous engendrerons les activités de l'association.

Le plan stratégique n'est pas immuable. Il y a de la flexibilité pour des ajustements, des changements et, surtout, des améliorations. Nous vous invitons donc à le lire attentivement, à le critiquer et à nous proposer vos idées et alternatives, qui bâtissent sur ou qui sont simplement différentes des idées que vous retrouverez ici.





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Structure

Un petit mot pour expliquer la structure de notre plan stratégique. Premièrement, il est important de bien saisir l'état de la situation. Face à ces faits, nous pouvons déjà avoir une idée sur quel terrain on joue!

Puis, il est important de se définir. Donc, trois caractéristiques qui aident à définir une organisation et qui se retrouvent dans un plan stratégique sont la mission, la vision et les valeurs.

En premier, les valeurs identifient ce qui sous-tend toute décision ou action de l'association. On peut dire que c'est le sang qui coule dans nos veines. Puis, la mission éclaire notre raison d'être pour les cinq prochaines années. La vision est simplement le portrait une fois la mission accomplie.

Finalement, les grands objectifs et les stratégies principales donnent le ton à « comment » l'association prévoit remplir sa mission pour se rendre à l'état décrit par sa vision.

C'est assez simple comme approche, mais oh!, quels efforts monumentaux pour y arriver!

Bonne lecture!

Comité de planification stratégique





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## L'état de la situation

L'Association de Ultimate de Montréal, votre AUM, aura bientôt 15 ans. Au cours de ces 15 premières années, elle a connu une croissance extraordinaire pour devenir l'une des plus importantes associations de Ultimate au pays. Bien que le sport soit arrivé dès 1984 à Montréal, c'est la saison 1993 qui marque le début de la ligue de Ultimate de Montréal pour devenir celle que l'on connaît aujourd'hui. Cette année-là, quelque 8 équipes ont participé au lancement de cette ligue. Les joutes ont eu lieu à l'Hôpital Douglas, à Verdun, soit le site du tournoi national de 1991. Dix équipes s'inscrivent à la ligue d'été en 1994, 16 en 1995, 20 en 1996 et 166 en 2007 ! C'est maintenant plus de 2200 membres (2007) qui participent aux différentes formules de jeu qu'offre chaque année l'AUM.

L'AUM est une organisation à but non lucratif qui emploie 2 personnes à temps plein et qui gère un budget annuel de 300 000\$, dont les revenus proviennent en presque totalité des frais d'inscription de ses membres.

Le développement fulgurant des dernières années entraîne avec lui des défis et des questionnements stratégiques importants. L'AUM se trouve à un point tournant de son existence : l'explosion du nombre de membres exige une association forte pour répondre adéquatement à ses besoins et assurer l'avenir du Ultimate à Montréal.

En 2007, les défis de l'AUM sont nombreux. La croissance de l'association a apporté son lot de défis et d'opportunités. Outre les besoins de plateaux de jeu en nombre et en qualité, l'association a un grand besoin de maturation à tous les niveaux.

Le compétitif doit obtenir l'appui de l'association, mais l'association a aussi besoin des joueurs d'expérience pour augmenter la qualité du jeu des ligues et pour permettre au junior de prendre son envol à Montréal.

Les structures de l'association sont désuètes et doivent muter pour répondre aux besoins du présent et du futur à l'horizon. Les bénévoles doivent être mieux encadrés au bénéfice de tous. Et surtout, l'appartenance des membres doit être réalisée à son plus haut potentiel.

Vous trouverez ces défis et opportunités à travers nos grands objectifs des prochaines années.





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Association de Ultimate de Montréal (AUM)

### **Mission**

Favoriser la pratique et le développement du Ultimate récréatif et compétitif dans la région métropolitaine de Montréal, en priorisant l'esprit du jeu.

### **Vision**

Incarner l'esprit de jeu du Ultimate à Montréal.

### **Valeurs**

#### Respect

L'intégrité et l'honnêteté guident toutes les actions de notre association. Nos membres sont l'essence même de l'AUM, et nous valorisons leurs besoins et leur goût de s'engager.

#### Leadership

Nous offrons une structure solide et responsable qui valorise l'excellence et qui assure un leadership constant dans l'organisation et le développement du Ultimate à Montréal.

#### Partage du savoir

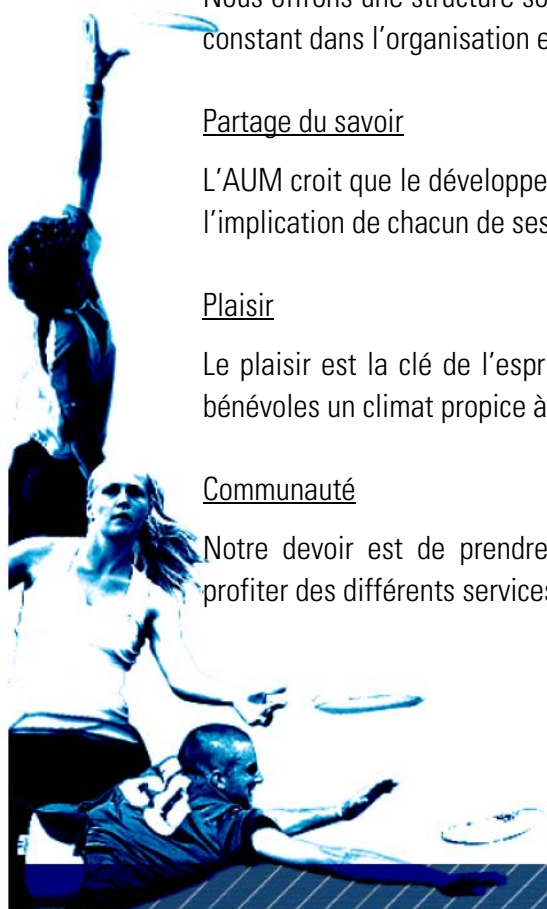
L'AUM croit que le développement d'une tradition d'excellence passe par la transmission du savoir et l'implication de chacun de ses membres.

#### Plaisir

Le plaisir est la clé de l'esprit du jeu du Ultimate, et l'AUM souhaite offrir à tous ses membres et bénévoles un climat propice à l'épanouissement.

#### Communauté

Notre devoir est de prendre tous les moyens nécessaires pour permettre à quiconque souhaite profiter des différents services qu'offre l'AUM de le faire.





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Grands objectifs et stratégies

1. Offrir les meilleurs produits de Ultimate à Montréal
  - Protéger, acquérir et développer des plateaux de jeu de qualité
  - Mettre en place une structure administrative solide et adaptée aux exigences de la stratégie de l'association
  - Maximiser la valeur perçue de la cotisation des membres
  - Assurer la viabilité de l'association à long terme
2. Développer le niveau des joueurs de Ultimate
  - Établir une ligue junior
  - Transmettre l'esprit du jeu
  - Augmenter, chez les joueurs, les connaissances du jeu et des règlements
  - Développer et appuyer le programme compétitif
  - Développer et offrir des outils pour appuyer les équipes récréatives
3. Dynamiser les événements et activités
  - Recruter des bénévoles et reconnaître leur apport
  - Développer des systèmes et outils de communication efficaces
  - Favoriser les sentiments d'appartenance et de loyauté des membres envers l'AUM
  - Soutenir le transfert des connaissances
  - Organiser et attirer des événements de haut niveau
4. Promouvoir le rayonnement du Ultimate à Montréal
  - Établir un dialogue avec les instances gouvernementales
  - Développer des relations avec les médias
  - Développer les partenariats corporatifs





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Engagez-vous

Maintenant que nous avons appris à nous connaître en tant qu'association et que nous avons pu établir nos valeurs, nous avons redéfini notre mission et notre vision de l'AUM en identifiant ce qu'elle est et ce qu'elle deviendra. Ainsi, il ne s'agit pas tant d'une transformation que d'une évolution; grandir dans notre apprentissage en tenant compte de notre expérience et de nos forces. L'essor de notre sport se fait sentir partout dans le monde, et partout dans la région métropolitaine de Montréal. La communauté montréalaise a quadruplé depuis le nouveau millénaire et ceci apporte son lot de défis. La croissance accélérée a rendu difficile l'accès à tous les nouveaux membres et à un accueil personnalisé dans la communauté.

Nous avons pris connaissance des nouveaux défis et nous voulons nous rapprocher de nos membres, nous voulons être plus visibles, offrir plus d'activités, plus de ligues et plus de Ultimate. Notre but est de développer un sentiment d'appartenance envers l'AUM pour que votre expérience du jeu soit la meilleure possible. Rapprocher les membres pour que l'esprit de jeu soit fait de façon naturelle et qu'il soit assimilé par tous.

Nos objectifs ont été déterminés avec votre aide, vos heures d'implication nous ont bien servis, car nous en sommes rendus à appliquer nos grands objectifs. L'AUM a besoin de votre aide, aussi minime soit elle. Nous avons besoin de votre engagement; s'engager à respecter les règles de spirit, aider au développement des nouveaux joueurs, à la mise en place de nouvelles initiatives et à faire rayonner notre AUM. Nos aspirations iront aussi loin que vous les porterez. Si vous avez aimé ce que vous avez lu et que vous voulez embarquer dans l'équipe, contactez-nous à [social@montrealultimate.ca](mailto:social@montrealultimate.ca).





ASSOCIATION DE ULTIMATE DE MONTRÉAL

## Remerciements

Le succès d'une démarche de planification stratégique repose d'abord sur la contribution de ceux qui, de près ou de loin, ont mis l'épaule à la roue.

Je veux aussi remercier la directrice exécutive, Shiellah Quintos, qui a été une partie intégrante de l'AUM depuis 1998, pour son appui et sa vision de la nécessité d'une planification stratégique pour l'association.

Merci aussi aux membres qui ont démontré un attachement particulier à l'association en donnant de leur temps aux retraites: Heidi Barkun, Alex Benoit, Emmanuelle Buron, Karine Castonguay, Pierre-Paul Champagne, Daniel Champagne, Vincent Drolet, Benoit Duhamel, Renée Dumont, Nancy Faraj, Steve Fiset, François Gagnon, Mike Gonshor, Toby Goodfellow, Sparta Humphreys, Patrick Huot, Sébastien Labbé, Simon-Philippe Lebel, Marie-Josée Levasseur, Christine Lord, Marie-Suzanne Menier, Chantal Paquin, Andrew Prevost, Dominique Roy, Sonia Scalise, Elizabeth Stubblefield Loucks, Mike Venditti et Suzanne Wavroch.

Enfin, des remerciements tout particuliers à deux personnes qui se sont engagées à construire l'édifice stratégique les jeudis matins et plus, semaine après semaine; Jean-Lévy Champagne et Guillaume Béland, membres du comité de planification stratégique.

Merci à chacun de vous pour nous avoir donné de votre temps et de vous-même. L'AUM deviendra plus forte et solide grâce à vous.

Jacques Cantin, président

Comité de planification stratégique 2007-2008

